

Рабочая программа дисциплины «*Стратегический менеджмент в инновационных организациях*»

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «*Стратегический менеджмент в инновационных организациях*» студентам очной формы обучения по направлению подготовки бакалавра «*27.03.05 – Инноватика*» и профиля подготовки «*Управление инновациями*» на 3 курсе в 6 семестре.

Рабочая программа дисциплины «*Стратегический менеджмент в инновационных организациях*» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «*27.03.05 – Инноватика*» бакалавра, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1006.

Рабочая программа дисциплины «*Стратегический менеджмент в инновационных организациях*» составлена в соответствии с решением Ученого Совета ФГБОУВО ПГУТИ. Протокол № 1 от «31» августа 2016 г.

Программу составил

_____ доцент должность	_____ к.э.н. уч. степень, уч. звание	_____ подпись	_____ Кузьмин Е.В. фамилия, имя, отчество
------------------------------	--	------------------	---

« ____ » _____ 201__ г.

Рецензент

_____ должность	_____ уч. степень, уч. звание	_____ подпись	_____ фамилия, имя, отчество
--------------------	----------------------------------	------------------	---------------------------------

« ____ » _____ 201__ г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются изучение базовых понятий стратегического менеджмента и ключевых управленческих инструментов разработки стратегии. Курс знакомит с теоретическими вопросами стратегического управления и их практической реализацией в деятельности руководителя организации. Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных экономических дисциплин.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов базовые знания в области деловой среды, протекающих в ней процессов, навыки системного мышления, анализа и синтеза;
- овладеть концепцией и практическими инструментами стратегического менеджмента;
- изучить способы достижения конкурентного преимущества в бизнес-среде, избирать эффективную стратегию и контролировать ее реализацию.

2. Место дисциплины в учебном процессе (в структуре ООП)

Дисциплина относится к циклу *Б.1. и вариативной части (дисциплины по выбору)* основной образовательной программы.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Теоретическая инноватика (ПК-4, ПК-9, ПК-11).
2. Управление инновационной деятельностью (ОК-3, ОПК-7, ПК-4).

Основные положения дисциплины должны быть использованы при написании ВКР (ОК-7, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-11, ПК-15).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-3, ПК-9, ПК-17 и планируемых результатов обучения.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели Уметь: использовать экономические модели в различных сферах деятельности Владеть: аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-9	способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике	Знать: формы и методы управления инфраструктурой нововведений, отечественный и международный опыт в области формирования инновационной инфраструктуры; Уметь: осуществлять сбор и анализ информации об инновационной инфраструктуре, оценивать качество инфраструктуры Владеть: когнитивным подходом к процессу сбора и обработки научно-технической информацией в области инноваций

Код компет енции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	исследования	
ПК-17	способность ведения баз данных и документации по проекту	Знать: состав технического задания и структуру проектной документации Уметь: использовать средства автоматизации при анализе инновационных проектов, составлять комплект документов по проекту Владеть: подходами к разработке проектной документации, средствами автоматизации процесса подготовки проектной документации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.
(очная форма обучения).

Вид учебной работы	Всего часов	№ семестра		
		6		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180		
Аудиторные занятия (Ауд)	60	60		
Лекции (ЛК)	18	18		
Практические занятия (ПЗ)	42	42		
Семинары (Сем)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СР)	120	120		
Курсовой проект (работа) – (КП, КР)	50	50		
Контрольное задание – (КЗ)				
Расчетно-графическая работа (РГР)				
Реферат (Реф)				
Другие виды самостоятельной работы	70	70		
Самоподготовка (Сам) (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	70	70		
Вид итогового контроля (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)	Экз	Экз		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации	Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей». Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и

		<p>задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации.</p> <p>Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.</p>
2.	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	<p>Виды стратегий организации, характеристика и отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Примеры конкурентных стратегий бизнеса.</p> <p>Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегий в стратегическом менеджменте. Формирование технологической политики предприятия, ее место в стратегическом менеджменте предприятия и организации.</p> <p>Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте.</p> <p>Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации.</p>
3.	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	<p>Структура стратегического потенциала организации. Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе.</p>
4.	Стратегический анализ внешней среды организации	<p>Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации.</p> <p>Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий.</p>
5.	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	<p>Сущность и содержание корпоративной стратегии организации, ее место и роль в стратегическом менеджменте. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса. Виды и характеристика корпоративных стратегий. Особенности формирования и реализации многонациональных и глобальных стратегий</p>

		<p>организации, холдингов, корпораций. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях (на рынках), находящихся на различных стадиях жизненного цикла. Виды и характеристика наступательных конкурентных стратегий организаций. Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций. Возможные стратегии для организаций, имеющих разные конкурентные позиции на рынке. Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации.</p>
6.	<p>Разработка и реализация стратегического плана организации</p>	<p>Методы стратегического планирования, связь стратегического планирования с другими формами планирования. Особенности утверждения стратегических планов организаций и предприятий. Планирование стратегического изменения потенциала организации. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации. Процедуры изменения стратегического плана организации и реакция на изменения внешней среды. Место системы стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана организации.</p>
7.	<p>Методы проведения стратегических изменений руководством организации</p>	<p>Особенности принятия стратегических решений. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления. Эффективная реализация стратегических изменений в организации. Влияние изменений в стратегии на изменение организационной структуры и системы управления организации. Этапы изменения системы мотивации и перераспределение средств (пересмотр бюджетов) в целях проведения стратегических изменений в организации. Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений. Влияние стратегически значимых проблем развития производства на выбор и реализацию стратегии организации. Характеристика возможных ошибок менеджмента при осуществлении стратегического управления.</p>
8.	<p>Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций</p>	<p>Обзор применяемых российскими предприятиями и холдингами конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий на примере пищевой промышленности, телекоммуникаций, автомобилестроения, авиакомпаний, металлургии, оптовой и розничной торговли. Рассмотрение деловых ситуаций по разработке стратегий и стратегическому управлению. Обзор стратегических и управленческих проблем развития отечественного и зарубежного производства, влияние стратегических возможностей и угроз и других факторов на изменение структуры промышленности. Особенности использования методов стратегического менеджмента российскими предприятиями, организациями и холдингами. Опыт реализации систем стратегического менеджмента российскими организациями, предприятиями</p>

1.	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	20	2	4		14	Опрос
2.	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	ОК-3 ПК-9 ПК-17	20	2	4		14	Опрос
3.	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	20	2	4		14	Опрос
4.	Стратегический анализ внешней среды организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	22	2	6		14	Опрос
5.	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	24	2	6		16	Опрос
6.	Разработка и реализация стратегического плана организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	24	2	6		16	Опрос
7.	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	25	3	6		16	Опрос
8.	Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	ОК-3 ПК-9 ПК-17	25	3	6		16	Опрос
<i>Итого за семестр:</i>			180	18	42		120	
Всего за весь курс:			180	18	42		120	

6. Тематический план изучения дисциплины

6.1 Лабораторные работы (очная форма обучения).

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

6.2 Практические (семинарские) занятия (очная форма обучения).

№ занятия	№№ семестров и разделов курса	Тема	код компетенции	Кол-во часов
1	2	3	4	5
1	6-1	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	4
2	6-2	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	ОК-3 ПК-9 ПК-17	4
3	6-3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	4
4	6-4	Стратегический анализ внешней среды организации	ОК-3	4

№ занятия	№№ семестров и разделов курса	Тема	код компетенции	Кол-во часов
			ПК-9 ПК-17	
5	6-5	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	4
6	6-6	Разработка и реализация стратегического плана организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	6
7	6-7	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	6
8	6-8	Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	ОК-3 ПК-9 ПК-17	6

6.3 Курсовой проект (работа), контрольное задание. (очная форма обучения).

Цель написания курсовой работы – это углубление и закрепление теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента применительно к деятельности конкретной организации. Она должна показать умение и способности студента самостоятельно искать новую информацию, анализировать и обобщать собранный материал в рамках проводимого исследования. Общие требования, предъявляемые к курсовой работе: логическая последовательность и конкретность изложения материала; краткость и четкость формулировок, исключающие возможность их неоднозначного толкования; убедительность аргументации; достаточность и обоснованность предложений, рекомендаций и выводов. Тема исследования курсовой работы согласовывается с преподавателем, выбранным студентом в качестве научного руководителя, и не подлежит изменению в ходе написания работы. Студентам, обучающимся в одной учебной группе, нельзя выбирать одинаковые темы. В случае нарушения данных требований, курсовая (контрольная) работа к проверке и защите допущена не будет.

Вся ответственность за своевременное и качественное выполнение курсовой работы ложится на студента, который пользуется указаниями, консультациями и советами научного руководителя. Роль научного руководителя заключается в формировании у студента самостоятельного, творческого подхода к исследованию, проводимому в рамках написания курсовой работы. Курсовая работа выполняется студентом в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса, и должна быть предоставлена научному руководителю для проверки не позднее, чем за один месяц до начала экзаменационной сессии, с обязательной регистрацией у преподавателя, читающего лекционный курс по дисциплине.

Если курсовая работа будет сдана студентом для первичной проверки позднее указанного срока, то это автоматически повлечет снижение итоговой оценки по курсовой работе на один балл.

Примерная тематика курсовых работ

1. Сравнительный анализ конкурентных стратегий для экспортно-ориентированного предприятия.
2. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды.
3. Организационный механизм разработки эффективных стратегий
4. Анализ конкурентной среды и фирм-конкурентов (на конкретном примере).
5. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений.

6. Механизм оценки целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала предприятия (региона).
7. Проблемы управления предприятиями с иностранными инвестициями.
8. Использование российскими предприятиями зарубежного опыта управления проектами
9. Организация управления инновационной деятельностью крупных компаний.
10. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса.
11. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия.
12. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений.
13. Стратегические решения в управлении экспортно-импортной деятельностью
14. Управление международными проектами.
15. Формирование и развитие организационной культуры в международных компаниях.
16. Управление межкультурными различиями в современных корпорациях.
17. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
18. Особенности управления фирмой в условиях стратегических возмущений.
19. Управление рисками на уровне предприятия.
20. Антикризисное управление фирмой в различных экономических условиях.
21. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях.

6.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение и код контролируемой компетенции
1	2
6-1	Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
6-2	Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации.
6-3	Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе.
6-4	Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий.
6-5	Виды оборонительных конкурентных стратегий организаций. Возможные стратегии для организаций, имеющих разные конкурентные позиции на рынке. Характеристика стратегий слияния и поглощения при реализации корпоративной стратегии организации.
6-6	Место системы стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации, роль руководителя в реализации и изменении стратегического плана организации.
6-7	Особенности руководства проведением стратегических изменений, роль руководителей организации при проведении стратегических изменений. Влияние стратегически значимых проблем развития производства на выбор и реализацию стратегии организации. Характеристика возможных ошибок менеджмента при осуществлении стратегического управления.
6-8	Особенности использования методов стратегического менеджмента российскими

предприятиями, организациями и холдингами. Опыт реализации систем стратегического менеджмента российскими организациями, предприятиями и холдингами.
--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1.1 Основная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.

7.1.2 Дополнительная литература

1. Полковников, А. В. Управление проектами [Текст] / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М. : Эксмо, 2011. - 528 с.
2. Горбунов, Д. В. Инструментарий коммерциализации научно-технических разработок [Текст] : учебное пособие / Д. В. Горбунов ; ПГУТИ, Кафедра электронной коммерции. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2016. - 173 с.
3. Горбунов, Д. В. Инфраструктура нововведений [Текст] : методические указания по выполнению курсовых работ / Д. В. Горбунов, Е. В. Кузьмин ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2016. - 59 с.

7.1.3 Интернет-ресурсы

1. Компьютерная обучающая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» (КОПР-СМ) / А.Н. Романов, В.С. Торопцов, Л.А. Галкина, Д.Б. Григорович, М.М. Максимцов, Н.И. Малышев и др. Обновление — 2009. — URL: [http:// repository.vzfei.ru](http://repository.vzfei.ru) (доступ по логину и паролю).
2. Административно-управленческий портал. — URL: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.
3. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). — URL: <http://akeu.ru>.
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: <http://www.mevriz.ru>.
5. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий.— URL: <http://www.betec.ru>.
6. Сайт Международного сообщества менеджеров. — URL: <http://www.e-executive.ru>.
7. Информационно-методические материалы по реинжинирингу бизнес-процессов. — URL: <http://www.reengine.ru>.

7.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

7.2.1 Методические указания и материалы по видам занятий

- 1) Методические указания к практическим занятиям.
- 2) Методические указания по написанию курсовой работы.

7.2.2 Перечень информационных технологии, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1) Программное обеспечение для выполнения курсовых работ и чтения мультимедийных лекций:

– программный пакет MS Office 2010.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины *	Код контролируемой компетенции **	ФОС***	
			Форма оценочного средства	Комплект оценочных средств и кол-во вариантов заданий
1	2	3	4	5
1.	Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	Тематическая структура банка тестовых заданий, перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)
2.	Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
3.	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
4.	Стратегический анализ внешней среды организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
5.	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
6.	Разработка и реализация стратегического плана организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
7.	Методы проведения стратегических изменений руководством организации	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
8.	Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций	ОК-3 ПК-9 ПК-17	семинар	
	Промежуточная аттестация (вид)	ОК-3 ПК-9 ПК-17	экзамен, КР	Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен), темы курсовых работ по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), лабораторных, самостоятельной работы, посещения лекций.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена, который проводится по билетам, включающим 2 теоретических вопроса.

Подробно оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в Фонде оценочных средств дисциплины, который входит в состав УМК.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов с указанием их количества	Адрес (местоположение)
1	2	3
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор, экран, компьютер	г. Самара, Московское ш., д. 77, корпус 2, лекционные аудитории корпуса 2 с кол-вом посадочных мест по количеству обучающихся
Аудитории для проведения практических / семинарских / лабораторных занятий, контроля успеваемости		
Аудитория для практических / семинарских / занятий	проектор, экран, компьютер	г. Самара, Московское ш., д. 77, корпус 2, учебные аудитории кафедры ЭК
Аудитория для лабораторных занятий		
Аудитория для промежуточного контроля	ПК 15 шт. с установленным пакетом Microsoft Office 2010	г. Самара, Московское ш., д. 77, корпус 2, учебные аудитории кафедры ЭК
Помещения для курсового проектирования и самостоятельной работы		
Кабинет для курсового проектирования	ПК 15 шт. с установленным пакетом Microsoft Office 2010	г. Самара, Московское ш., д. 77, корпус 2, учебные аудитории кафедры ЭК
Читальный зал НТБ	доступ к научным полнотекстовым российским и зарубежным коммерческим базам данных, БД «Книги и учебно-методические издания», БД «Электронные полнотекстовые издания»	г. Самара, Московское ш., д. 77, корпус 2, читальный зал
Помещения для групповых и индивидуальных консультаций		
Аудитория для	проектор, экран, компьютер	г. Самара,

консультаций		Московское ш., д. 77, корпус 2, учебные аудитории кафедры ЭК
--------------	--	--

9. ЛИСТ согласования рабочей программы с другими дисциплинами на 2016/2017 учебный год

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика
шифр и наименование

Профиль подготовки: Управление инновациями
наименование

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
наименование

Дисциплина: Стратегический менеджмент в инновационных организациях, СМВИО
наименование

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Учебный год 2016/2017

Рекомендована заседанием кафедры ЭК
наименование кафедры

Заведующий кафедрой _____ протокол № _____ от «___» _____ 201_г.
наименование кафедры

_____ Хасаншин И.А. _____
подпись расшифровка подписи дата

Ответственный исполнитель, уполномоченный по качеству кафедры

_____ доцент _____ Кудряшов А.А. _____
должность подпись расшифровка подписи дата

Исполнители:

_____ доцент _____ Кузьмин Е.В. _____
должность подпись расшифровка подписи дата

_____ _____
должность подпись расшифровка подписи дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры

_____ _____
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры

_____ _____
подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗО _____
подпись расшифровка подписи дата

Зам. декана по (направлению) специальности _____ 27.03.05 – Инноватика _____
шифр наименование

_____ Белова О.В. _____
должность подпись расшифровка подписи дата

Директор НТБ _____ Михайлова Л.А. _____
подпись расшифровка подписи дата